



Engpässe im Mittelstand

(KJG) Der Mittelstand ist die Säule der deutschen Wirtschaft. Geprägt wurde der Mittelstand von Idee und tatkräftiger Umsetzung von Ideen. In einer immer komplexer werdenden Welt und Wirtschaft ist es damit allein nicht mehr getan. Um Wettbewerbsvorteile zu halten oder diese zu erreichen bedarf es einer immer wichtiger werdenden Disziplin: Wissensmanagement.

Aus langjähriger Erfahrung im Mittelstand hier die Kernpunkte:

- 1.** Wissen wird kaum als Wettbewerbsvorteil gesehen, sondern das Produkt (es gibt Ausnahmen)
- 2.** Wissen ist für Mitarbeiter Nähe zum Chef und Wettbewerbsvorteil gegenüber Kollegen
- 3.** Wissen ist an Personen im Unternehmen gebunden und wird nicht als gemeinsames Gut erkannt
- 4.** Wissen wird nicht gepflegt
- 5.** Wissen wird nicht multipliziert
- 6.** Wissen muss eingebunden werden in Forschung, Technik, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Materialwirtschaft, Produktion, Marketing, Verkauf/Vertrieb, Service, Markenpflege usw.
- 7.** Wissen muss in kürzester Zeit verfügbar sein
- 8.** Wissen muss speicherbar und auf verschiedene Informationsträger vervielfältigbar sein
- 9.** Wissen muss geschützt werden (Marke)
- 10.** Wissen muss geschützt werden (Diebstahl, Zweckentfremdung)
- 11.** Wem gehört Wissen?
- 12.** Wissen ohne Arbeit und Energie erbringt 0 Ertrag
- 13.** Terminologie von Wissen zum besseren Verständnis und allgemeiner Sprachregelung (jeder versteht etwas anderes darunter)
- 14.** Implizites Wissen muss zu explizitem Wissen werden